

AC Hydraulic A/S er en virksomhed med hovedsæde i Viborg, der producerer løfteudstyr til fx værksteder. Disse produkter inkluderer lifte, donkrafte og værkstedskraner. Virksomheden blev grundlagt i 1958 af Peter Anker Christensen, der var særdeles innovativ og driftig. Under Peters ledelse kom en kunde og efterspurgte en kran, der kunne løfte motorer ud af biler. Peter Anker Christensen så et behov i markedet, og han udviklede og producerede derfor sådan en slags kran. Salget gik efterfølgende glimrende, og i 1960'erne begyndte man at eksportere produktet.

Den nævnte historie kendetegner stadig AC Hydraulic i dag, hvor man stadig har en meget brugerorienteret tilgang til markedet, og således udvikler og fremstiller produkter, som brugerne efterspørger. Desuden er virksomheden af den overbevisning, at det giver en konkurrencefordel, at produkterne er produceret i Danmark. Virksomhedens nuværende direktør, Claus Anker Christensen, fortæller at AC Hydraulic vil have den høje danske kvalitet, selv om det måske kunne være billigere at fremstille virksomhedens produkter i andre lande. En løbende tilføjelse af ny teknologi og robotter har også været med til at give virksomheden tidssvarende og effektive produktionsforhold i Danmark.

Desuden fremhæver Claus, at AC Hydraulic ofte har den strategi, at man ikke nødvendigvis vil have sine produkter på markedet som de første, men at man i stedet går efter at have de bedste produkter på markedet, når de lanceres.



*AC Hydraulic donkraft*

Virksomheden er markedsleder inden for de fleste af de produktområder, de beskæftiger sig med. Ifølge Claus Anker Christensen hænger det sammen med, at man har et konstant fokus på produktudvikling og på at sikre, at kvalitet, sikkerhed og service er i top. Desuden fremhæver Claus, at det er vigtigt, at AC Hydraulic har dygtige og loyale medarbejdere.

Mange medarbejdere har arbejdet længe hos AC Hydraulic, hvilket bevidner en god og social kultur på virksomheden, som man også plejer fra ledelsens side.

Selv med kompetente medarbejdere kan man opleve udfordringer. Claus nævner blandt andet, at i forhold til eksportmarkederne, så er det godt at have lokalt kulturelt kendskab, da der er mange nationale forskelle på, hvordan man fx forhandler til forretningsmøder. For at have en stærk lokal føling med, hvad der foregår i de enkelte lande, ønsker AC Hydraulic fremover at få flere interne sælgere udstationeret rundt omkring i verden.

At AC Hydraulic igennem mange år har fremstillet efterspurgte produkter rundt omkring i verden hænger ifølge Claus Anker Christensen sammen med, at virksomheden har stort fokus på innovation. Man husker desuden vigtigheden af at IPR beskytte nye produkter, og en af virksomhedens donkrafte er netop blevet beskyttet som registreret europæisk design.

Også fremover ønsker AC Hydraulic at vækste, og man vil blive ved med at have fokus på at udvikle og producere markedsledende produkter.