

Virksomheden Calvex A/S er etableret i år 1992. Dengang var Calvex primært en handelsvirksomhed. Overordnet set beskæftiger firmaet sig med produkter til kalve, der opdrættes af mælkeproducenter.



Markedet for produkter til mælkeproducenter er traditionelt set lidt konservativt, men Calvex A/S og søsterselskabet Coloquick International A/S har haft succes med at introducere flere nye innovative produkter på dette marked.

I år 2009 udvikles produktet coloQuick. ColoQuick sælges af Coloquick International A/S. ColoQuick er et system til optimering af råmælkstildeling til kalve. Med coloQuick sikres det, at kalvenes første måltid indeholder en nærende og optimal kvalitet af råmælk, hvilket ikke altid er tilfældet, hvis kalvene får mælk fra moder koen.

#### **coloQuick system.**

Med coloQuick systemet nedfryses kvalitetstestet råmælk. Når råmælken skal fodres til en kalv, så tøes den frosne råmælk op, uden at antistofferne ødelægges. Det er disse vigtige antistoffer, der styrker kalvens immunforsvar, og medfører, at kalven senere i livet kan producere meget mælk. Et stærkt immunforsvar vil typisk også nedsætte kalvens behov for at modtage antibiotika senere i dens liv.

Direktør Brian Pedersen fra Calvex A/S og ColoQuick International A/S fortæller, at virksomheden altid har været udviklingsorienteret. Man har villet gå nye veje, og de nye og innovative elementer i coloQuick systemet kan ses i relation til dette.

Interessen for coloQuick systemet er også stor i udlandet, og systemet eksporteres allerede til en række lande, herunder til Kina. Brian Pedersen ser et meget stort potentiale for coloQuick, og udtaler at: *"Om mindre end 10 år har alle mælkeproducenter coloQuick eller et lignende system. Potentialet er meget stort"*.



Brian Pedersen oplever desuden, at danske kvalitetsprodukter er efterspurgt i Kina, og han mener, at kineserne kan se fordelene i sådanne produkter, frem for billige kopivarer. Brian mener også, at man kan beskytte sig mod kopiering, ved kontinuerligt at have fokus på produktudvikling.

I Coloquick International A/S afsættes hvert år en stor del af virksomhedens budget til produktudvikling. Innovation og produktudvikling skal medvirke til at nå Brian Pedersens ambition om, at firmaet skal vækste og være førende på verdensmarkedet.

Patent Nord ønsker held og lykke i forhold til disse ambitioner.

**Brian Pedersen,**  
Adm. direktør,  
Calvex A/S og ColoQuick International A/S

