

## Caseartikel: Kjærulff Design



“Enkelt og brugervenligt produkt design”, sådan vil virksomhedens indehaver Lars Kjærulff beskrive, hvad man tilstræber at skabe hos Kjærulff Design. Virksomheden har eksisteret siden 1992 og har siden dengang hørt hjemme i Hadsund. Kjærulff Design beskæftiger sig primært med innovativt og bæredygtigt industrielt design og rådgivning om produktudvikling.

Da virksomheden startede op i 1992, var der flere udfordringer. Disse år var præget af økonomisk krise, og det var heller ikke altid lige nemt at skaffe nye kunder, når man tidligere havde været ansat lønmodtager, fortæller Lars Kjærulff. Virksomheden udviklede sig positivt på grund af hårdt arbejde og målrettet arbejde med at skaffe nye kunder.

På baggrund af de mange års erfaring i branchen mener Lars Kjærulff, at enkelt produkt design kan have mange fordele ud over det rent visuelle aspekt. Enkle produkter kan ofte holde i længere tid end mere komplekse produkter, da der er færre dele, der potentielt set kan gå i stykker. Desuden kan enkle produkter ofte være mere intuitive at benytte, mener Lars Kjærulff.



Lars Kjærulff

At skabe produkt design der intuitivt er lette at forstå og benytte er ifølge Lars Kjærulff noget, som virksomheden Apple har haft succes med i stor stil. Lars mener også, at Apple tænker i helheden, som deres produkt indgår i. Derfor har Apple også en klar strategi om at emballagen, som deres produkter leveres i, også har et flot og brugervenligt design.

Dette er noget, som andre virksomheder med fordel kan blive inspireret af, mener Lars. For mange virksomheder vil der være gevinster at hente ved at tænke produkt design ind i virksomhedens øvrige branding, markedsføring og strategi. Lars argumenterer for at godt, og gerne IPR beskyttet, produkt design i mange tilfælde kan give en virksomhed et stærkere brand og potentielt en bedre indtjening, end hvis der kun er lagt lidt fokus på disse områder.

Kjærulff Design har igennem mange kundeopgaver samarbejdet med Patent Nord om forskellige former for IPR beskyttelse og strategi. Lars har været meget tilfreds med samarbejdet med Patent Nord. Ikke mindst Patent Nord's gennemsigtighed og faste priser har været en vigtig parameter for flere af Kjærulff Design's kunder.

I forhold til Kjærulff Design's fremtid, så ønsker Lars Kjærulff, at virksomheden forbliver i Hadsund. I fremtiden vil Lars gerne i højere grad medvirke til at lave strategierne i kundernes virksomheder omkring produktudvikling og produkt design. Lars er sikker på, at dette er en god investering for både kunderne og Kjærulff Design.

Patent Nord ønsker Kjærulff Design held og lykke med deres fremtidige arbejde.