



Heco Filtration A/S

Heco Filtration A/S er en virksomhed, der er specialist i filtersystemer. Firmaet har hovedkontor i Hedensted, og blev etableret i år 1959. Virksomheden blev dengang stiftet af Henning Cornelius, der fik patenteret en pakkåse til stempelstænger, hvilket fik Heco Filtration til at vækste. I dag ledes virksomheden af adm. direktør Svend K. Andersen.



*Svend K. Andersen*

Op igennem 1960'erne var samfundsøkonomien i fremgang, og industrien kom med nye forespørgsler til Heco, hvilket medførte at man begyndte at producere filtre til skibsindustrien. Midt i 1980'erne gik marinesektoren imidlertid ind i en krise, og Heco måtte finde kunder i andre industrier. Senere i 1980'erne og i 1990'erne begyndte Heco at blive mere synlig på messer og med deres markedsføring, og eksporten af Hecos produkter tiltager.

Ifølge Svend K. Andersen støttede virksomheden sig til sit netværk og koordinerede eksportfremstød, hvor flere forskellige virksomheder tog til udlandet sammen, for at få mere fodfæste på nye eksportmarkeder. Hecos filtre, der benyttes industrielt, skal opfylde de krav som myndighederne opstiller så som tryk- og maskindirektiver. Svend K. Andersen beretter, at harmonisering indenfor disse områder har gjort det særligt attraktivt for Heco at fokusere på europæiske eksportmarkeder. I Holland har Heco oprettet eget repræsentationskontor, og i fremtiden vil der muligvis komme lignende kontorer i andre lande.



*Selvrensende Heco filter*

Hecos kunder er i dag fra mange forskellige industrier så som fødevarer-, marine-, maskin- og kemiske sektorer. Heco indgår i et tæt samarbejde med deres kunder, og Heco har en ingeniøraftdeling, der kan designe og beregne filterløsninger, der passer nøjagtig til den enkelte kundes behov.

Den udvikling som Heco har været igennem siden år 1959 bevidner, at virksomheden har været dygtige til at omstille sig til ændrede markeds- og kundeforhold. Når fx marinesektoren har været i krise, har Heco været i stand til at gå ind i nye markeder og sælge produkter til andre industrier. Svend K. Andersen fortæller desuden, at produktudvikling og innovation er vigtige drivkræfter for, at Heco har en sund forretning. Ifølge Svend bruger Heco mange ressourcer på at skabe nye og innovative produkter. Han mener, at sådanne produkter ofte kan give en såkaldt blue ocean situation, hvor man får en meget attraktiv position på markedet med produkter, der adskiller sig fra konkurrenternes.

Hecos positive udvikling ser ud til at fortsætte. I år 2016 flytter virksomheden til nye og større lokaler, og Heco har haft en fornuftig vækst hidtil. I fremtiden vil man gerne vækste med 8 – 10% om året. Dog har Svend K. Andersen fokus på, at fremtidig vækst skal være organisk, og bundlinjen skal vokse sammen med resten af forretningen.